

“La differenza che vale”

Gli ospedali di ANDREA: amici del bambino e della sua famiglia ”

Bosisio Parini (LC) - 12-14 Novembre 2009 - IRCCS E. MEDEA –

La rete per la promozione della salute in Lombardia

*Giancarlo Fontana
Lucia Scrabbi*

*Dirigente Struttura Progettazione e Sviluppo Piani
Direzione Generale Sanità Regione Lombardia*



CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

definizione:

è il processo che mette in grado le persone e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla.

Dopo la Carta di Ottawa, l'OMS ha dato inizio - a livello europeo - al progetto "Gli Ospedali per la Promozione della Salute" - HPH) con l'obiettivo ancora attuale di **ATTIVARE E SOSTENERE UN PROCESSO DI RIORIENTAMENTO DEGLI OSPEDALI EUROPEI** che consenta di **AGGIUNGERE** alle tradizionali attività curative proprie dell'Ospedale un nuovo approccio al tema della salute.



IL PROGRAMMA DEGLI HEALTH PROMOTING HOSPITALS SI E' IMPEGNATO A:

- sviluppare in Europa e nel mondo specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale;
- ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute e non limitarlo solo alla cura delle malattie;
- sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali;
- facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti;
- identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione.



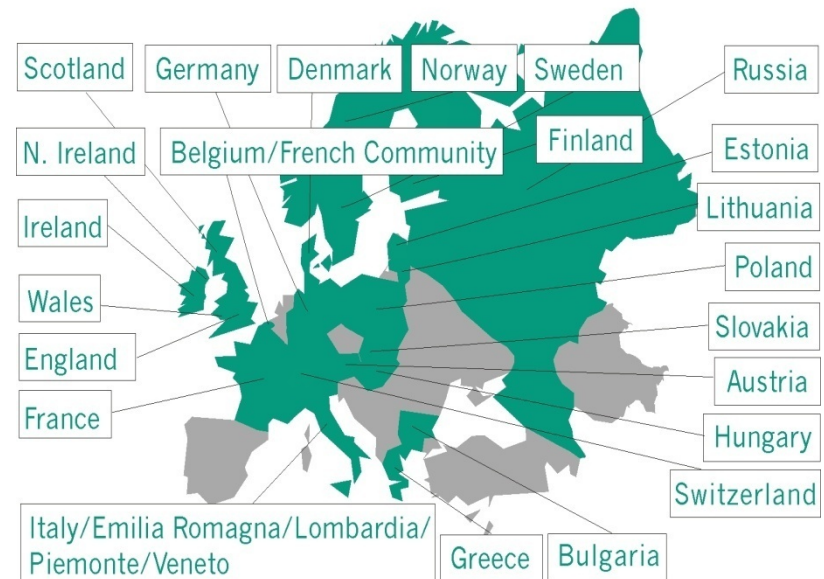
LE FASI DEL PERCORSO

Prima fase: durata fino al 1992 caratterizzata dalla sperimentazione in alcuni ospedali europei della applicazione della promozione della salute. Esito del lavoro svolto è stata la *Dichiarazione di Budapest* (1991) che riassume i principi e alcune indicazioni pratiche per gli ospedali che vogliono promuovere la salute.

Seconda fase: durata dal 1992 al 1997: avvio della rete europea HPH da O.M.S. con 20 ospedali. Quale esito del lavoro è stato la pubblicazione delle *Raccomandazioni di Vienna sugli Ospedali per la Promozione della Salute* (1997)

Terza fase: dal 1997 AD OGGI c'è stato l'avvio delle reti nazionali e regionali

Participating Regions and Nations



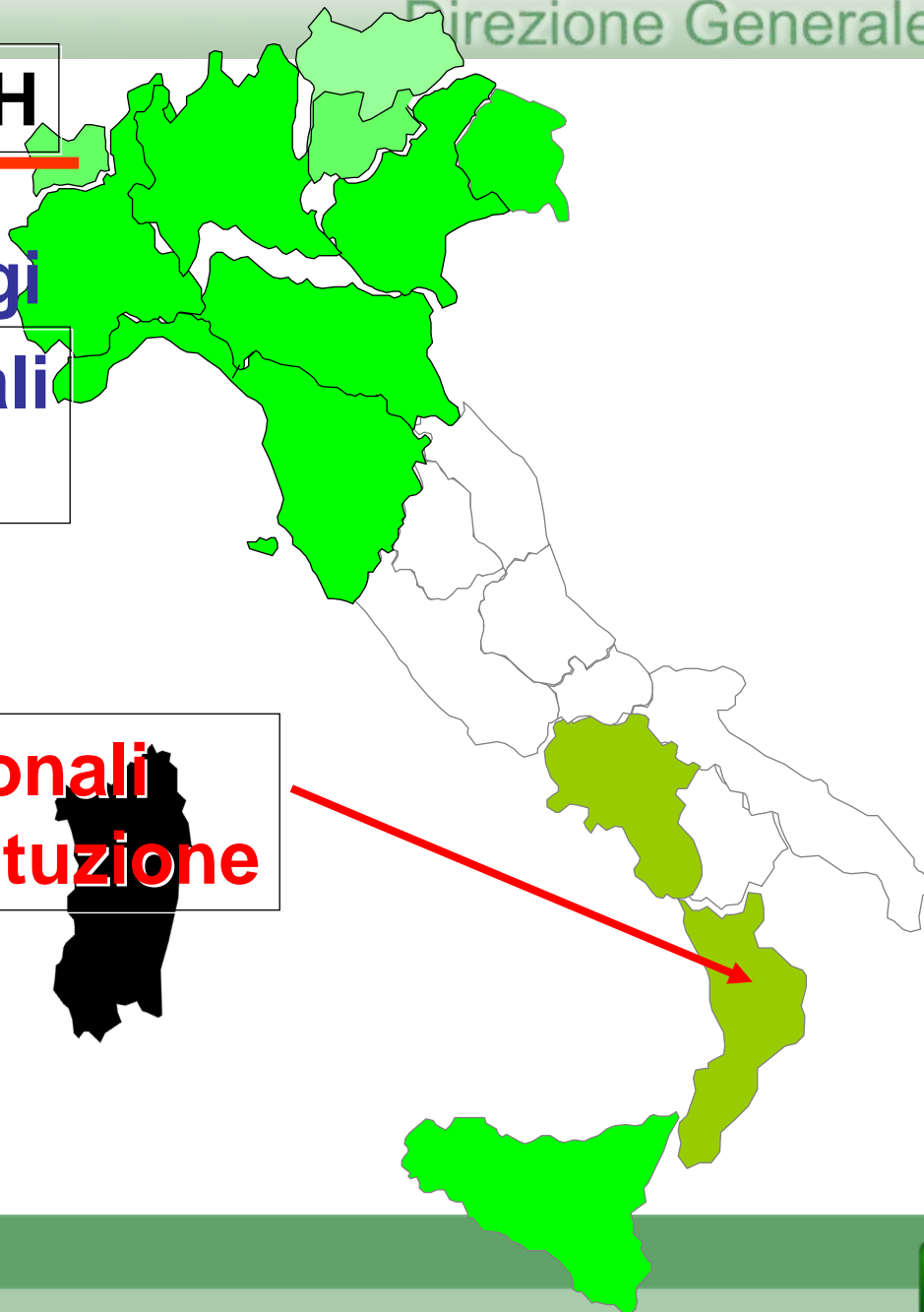
la rete italiana HPH

Dal 1997 ad oggi

11 reti regionali
COSTITUITE

+

1 reti regionali
In via di costituzione



Rete lombarda HPH

Costituzione: 19 ottobre 1998
3° Conferenza Nazionale HPH – Milano

Struttura organizzativa



**69 STRUTTURE OSPEDALIERE
PUBBLICHE E PRIVATE ACCREDITATE
tra cui 28 Aziende Ospedaliere**





OBIETTIVI E PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA RETE HPH LOMBARDA (1)

- ▶ **Prima fase: FASE CONOSCITIVA (1999-2002) (DGR VII/215/2000)**

FAR CONOSCERE la rete HPH e la relativa cultura.

ATTIVITA':

Coinvolgimento strutture ospedaliere pubbliche e private accreditate e creazione di alleanze su temi di comune interesse (riunioni con i D.G. e D.S. strutture ospedaliere)

- ▶ **Formazione** a supporto dei gruppi operativi dei progetti HPH
- ▶ **Costituzione** di un sito web regionale dedicato all'HPH.



**PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA RETE HPH LOMBARDA:
TEMATICHE PRIORITARIE INDIVIDUATE**

- Strutture sanitarie e socio-sanitarie senza fumo
- Strutture sanitarie e socio-sanitarie senza dolore
- Interculturalità
- Uso corretto dei farmaci e dei presidi
- Stili di vita
- Ospedale e territorio



OBIETTIVI E PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA RETE HPH LOMBARDA

Seconda fase: DGR VII/13234/2003

ESTENSIONE DELLA RETE HPH ALLE STRUTTURE SOCIO-SANITARIE (in attuazione al PSSR 2002-2004):

Obiettivo generale del progetto:

MIGLIORARE LA QUALITA' DEI PROGETTI

ATTIVITA':

Individuazione aree progettuali e modalità di presentazione dei progetti

Utilizzo della Rete di comunicazione in Internet (strumento per condividere tutti i progetti di promozione della salute)

Incentivazioni agli operatori attivamente partecipanti ai progetti



HPH e raccordi con la programmazione sanitaria (standard Joint Commission e standard HPH dell'O.M.S.) nella valutazione delle aziende.



DRAFT



Ospedali per la promozione della salute

Standards per la promozione della salute in ospedale
Test pilota per l'implementazione
dello strumento di autovalutazione

OBIETTIVI:
**CHE SIANO INCORPORATI NEL SISTEMA DI
GESTIONE PER LA QUALITA'
DELL'OSPEDALE PER MIGLIORARE I
SERVIZI;**
**CHE SIANO UTILIZZATI QUALE STRUMENTI
DI AUTOVALUTAZIONE.**



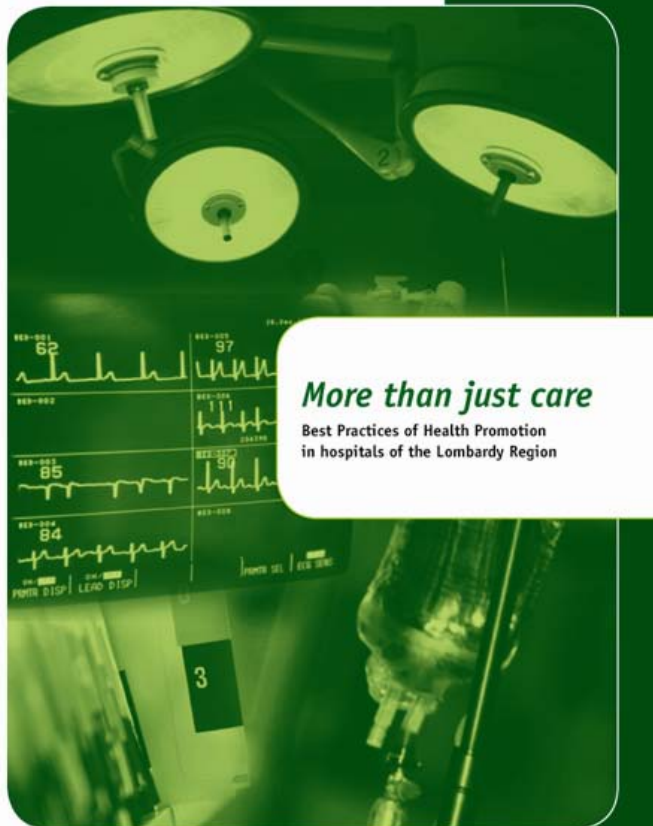
1. POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE
2. VALUTAZIONE DEL PAZIENTE
3. INFORMAZIONE AI PAZIENTI E INTERVENTO
4. PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO
5. CONTINUITA' E COOPERAZIONE



PUBBLICAZIONE DELL'ATTIVITA' DELLA RETE LOMBARDA RISULTATI DEL PRIMO QUINQUENNIO DI ATTIVITA'

 **RegioneLombardia**
Sanità

 Health
Promoting
Hospital



More than just care

Best Practices of Health Promotion
in hospitals of the Lombardy Region

 **RegioneLombardia**
Sanità

 Health
Promoting
Hospital



Non solo cura

Le Buone Pratiche di Promozione della
Salute negli ospedali della Regione Lombardia

International Network of
Health Promotion Hospitals &
Health Services



RegioneLombardia

PUBBLICAZIONE DELL'ATTIVITA' DELLA RETE LOMBARDA RISULTATI DEL PRIMO QUINQUENNIO DI ATTIVITA'

INDICE

- **Elenco Coordinatori aziendali HPH**
- **IMPOSTAZIONE**
- **METODOLOGICA** per la crescita e lo sviluppo dei progetti

- **Progetti realizzati nel periodo 2000-2005** suddivisi per le principali aree tematiche (stili di vita, ospedale senza dolore, ospedale interculturale, ospedale e territorio,)

- **Progetti regionali:**
Ospedale senza dolore, Ospedale interculturale, ospedale senza fumo.

- **Progetti in corso**
(suddivisi per area tematica)



HPH LOMBARDY NETWORK

From musical improvisation to the score
From soloists to the orchestra

FROM INDIVIDUAL PROJECTS TO GOOD HEALTH PROMOTION PRACTICES

ACTORS INVOLVED

- 49 hospitals and healthcare facilities (hospital foundations, scientific institutes for research, hospitalisation and health care, nursing homes, assisted care facilities).
- HPH scientific management.
- Regional Network coordination centre.

RESULTS

- Elaboration of a methodology for yearly evaluation of HPH projects and granting awards to the best qualified.
- Regional HPH Conference (30 October 2004) with the participation of some 200 operators both from the 49 member facilities of the Lombard network and from other actors involved in the territory.
- Collection and publication in Italian/English of the good health promotion practices in Lombard hospitals for the 2000-2004 period.

MAIN AREAS OF WORK

- Smoke-free hospital.
- Intercultural hospital.
- Pain-free hospital.
- Promotion of health lifestyles for the primary prevention of heart-cerebral-vascular illnesses).
- Continuity of care and the link between hospital care and district care.

HPH Regional Coordination Centre: Plans and Program development Unit of the Health Care Directorate
Contact/focal point to request information: Lucia Scrabbi - Phone: +390267653229 - Fax: +390267653128 - e-mail: lucia_scrabbi@regione.lombardia.it
Website: <http://www.sanita.regione.lombardia.it/educazione/ghp>

 Regione Lombardia www.sanita.regione.lombardia.it

Dall'improvvisazione allo spartito Dai solisti all'orchestra



Dai progetti individuali

Alle buone pratiche
di promozione della salute





OBIETTIVI E PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA RETE HPH LOMBARDA

Terza fase: DGR VIII/6640/2008

RINNOVO ACCORDO CON LA RETE INTERNAZIONALE HPH

PER IL QUADRIENNIO 2008-2011 in cui hanno partecipato non solo le strutture ospedaliere ma anche tutte le 15 ASL

Obiettivo generale del progetto:

MIGLIORARE LA QUALITA' DEI PROGETTI

Attraverso :

- **INTEGRAZIONE DELL'OSPEDALE CON IL TERRITORIO**
- **AUTOVALUTAZIONE TRAMITE IL MANUALE OMS DEGLI STANDARD HPH**
- **MONITORAGGIO DELLE BUONE PRATICHE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE**



Le parole chiave di un obiettivo strategico di sistema per la promozione della salute



INTEGRAZIONE
INTERSETTORIALITA'
EFFICACIA



INTEGRAZIONE OSPEDALE/TERRITORIO

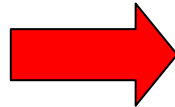
LA COMUNICAZIONE TRA I PRINCIPALI
ATTORI COINVOLTI :



AUTOVALUTAZIONE TRAMITE IL MANUALE OMS DEGLI STANDARD HPH.

I CINQUE STANDARD:

1. POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE
2. VALUTAZIONE DEL PAZIENTE
3. INFORMAZIONE E INTERVENTO SUL PAZIENTE
4. PROMUOVERE UN POSTO DI LAVORO SANO
5. CONTINUITA' E COOPERAZIONE



UNO STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE

Una persona deve assumere la responsabilità complessiva (leader del progetto);

possono essere assegnate responsabilità aggiuntive per i vari standard secondo la struttura dell'ospedale e delle risorse umane disponibili

Ogni membro deve sottoscrivere un accordo per confermare che provvederà a raccogliere o a supervisionare la raccolta dei dati.

Implementare la Promozione della Salute negli Ospedali:

**Manuale e schede per
l'autovalutazione**



empowerment

E' NECESSARIO

Assicurare che il **paziente** sia **informato** riguardo le **attività programmate**, in modo da **favorire la sua attiva collaborazione** a tali attività e facilitare l'integrazione delle attività di promozione della salute in tutti i percorsi del paziente



MONITORAGGIO DELLE BUONE PRATICHE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

Nel 2009 sono stati presentati in Regione Lombardia dalle strutture sanitarie lombarde aderenti alla rete HPH ben 118 PROGETTI.

E' in corso:

- la valutazione
- la premiazione dei migliori progetti
- la raccolta dei progetti conclusi dalle strutture, da cui estrapolare le “buone pratiche”



**OBIETTIVO
CREARE UN SETTING CHE
PROMUOVE LA SALUTE**

Che è diverso da

**SVILUPPARE UN PROGETTO DI
PROMOZIONE DELLA SALUTE**



Perché l'organizzazione sanitaria diventi un setting che promuove la salute (al suo interno e nella comunità nella quale è inserita) è necessario un approccio complessivo:

- 1) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere presente nella missione e visione di tutte le organizzazioni sanitarie, non solo di quelle territoriali;**
- 2) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere considerata in tutti i principali fattori di gestione delle organizzazioni sanitarie e nei loro risultati;**
- 3) per supportare la promozione della salute (... mettere in grado di ...) le organizzazioni devono disporre di un sistema di governance integrato.**



**OGNI ANNO
VENGONO REALIZZATE 2 CONFERENZE:**

una CONFERENZA INTERNAZIONALE

**per favorire il confronto e lo scambio di esperienze
tra gli operatori di tutto il mondo**

(La prossima Conf. Internazionale sarà a Manchester dal 14 al 16 aprile 2010)

una CONFERENZA NAZIONALE

**per favorire il confronto e lo scambio di esperienze
tra gli operatori delle reti regionali HPH**

(La prossima Conf. Nazionale sarà in Calabria nell'Ottobre 2010)



LA COMUNICAZIONE TRA LE RETI



Il sito www.newsinterreti.info

Contiene informazioni più approfondite rispetto alla newsletter e rappresenta l'archivio storico delle attività delle reti

- **approfondimenti**
- **immagini**
- **calendario eventi**
- **link suggeriti**
- **possibilità di iscriversi per ricevere la newsletter**

